

Des campagnes créatives qui marquent les esprits et agissent pour le bien commun.

Nous concevons des campagnes alignées avec votre mission, combinant créativité et engagement concret.

The logo for Sharp Brands, consisting of the words "sharp" and "brands" stacked vertically in a white, lowercase, sans-serif font, set against a solid black square background.

**sharp
brands**

**Sharpbrands est
une agence de
storytelling engagée
qui aide les entreprises à
valoriser leur impact.**

Marquez les esprits,
inspirez votre
audience et
amplifiez votre
impact.

Pourquoi investir dans une campagne créative ?



84 % des consommateurs attendent des marques qu'elles s'engagent dans des causes.

x2

Les campagnes ont x2 plus de chances d'être mémorables qu'une communication classique.



Une stratégie multicanale augmente la portée de vos messages de 62 % en moyenne.



93 % des interactions sur les réseaux sociaux proviennent de contenus visuels et vidéo.

Les QUATRE étapes clés

Semaine 1-2 :
*Concept et stratégie
créative*

- Immersion dans vos besoins : lancement, événement, produit.
- Développement d'un concept unique et aligné avec votre mission.

Semaine 3-4 :
*Production des
contenus*

- Création de visuels impactants : vidéos courtes, carrousels, stories.
- Collaboration avec producteurs, photographes et influenceurs (offre globale).

Semaine 5 :
*Déploiement
digital*

- Publication sur réseaux sociaux, campagnes emailing et site web.
- Activation physique et multicanale (offre globale).

Semaine 6 :
*Suivi, ajustements
et amplification*

- Analyse des performances.
- Ajustements pour maximiser l'impact.
- Amplification via des stratégies ciblées.

Campagnes créatives

1. Campagne digitale

- **Conception créative** : une idée adaptée à vos besoins (lancement, événement, produit).
- **Déploiement digital** : réseaux sociaux, site & emailing.
- **Livrables (visuels & copywriting)** : stories, vidéos courtes, carrousels.

A partir de 3000 €

2. Campagne globale

- **Conception créative** : une idée adaptée à vos besoins (lancement, événement, produit).
- **Stratégie multicanale** : concept film publicitaire, création de contenu digitale, affichage, activation physique.
- **Gestion en "tour de contrôle"** : producteurs, photographes, influenceurs etc.

A partir de 15 000 €

10% de nos bénéficiaires sont reversés à une de nos ONG partenaires alignée avec votre mission.

Vous ne vous contentez pas de communiquer, vous agissez.

Les prix n'incluent pas les frais externes (exemples : publicité sponsorisée, rémunération d'influenceurs etc.)

Prêt à donner vie à une campagne qui fait la différence ?

Communiquez avec impact tout en renforçant votre engagement.

Contactez-nous : hanhline@sharpbrands.fr

CAMPAGNES

sharp
brands

sharpbrands | 2025

ecv
PARIS

IAAD.

ISTITUTO
D'ARTE
APPLICATA
E DESIGN

WPP



CALTEX

SCOOT

Mondelēz
International

Nous sommes SHARPBRANDS

Engagées / Ambitieuses / Digital Natives



Mathilde
SERRERO

mathilde@sharpbrands.fr



Hanh line
CHASTANT

hanhline@sharpbrands.fr

**Passez des faits à l'émotion.
Faites rayonner votre marque.**

Contactez-nous !

UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE

KING'S
College
LONDON



SHISEIDO

