

Créez un univers qui captive...
autant qu'il séduit.

De l'identité visuelle aux récits percutants,
nous façonnons des marques impactantes.

The logo for Sharp Brands, featuring the words "sharp" and "brands" stacked vertically in a white, lowercase, sans-serif font, set against a solid black square background.

**sharp
brands**

**Sharpbrands est
une agence de
storytelling engagée
qui aide les entreprises à
valoriser leur impact.**

Une identité forte,
c'est plus
qu'un joli logo.

Chiffres clés



75 % des consommateurs reconnaissent une marque par ses couleurs et sa typographie.



Une marque bien construite augmente de 23 % la fidélité client.

90

90 % des premières impressions sont visuelles.



Un storytelling fort améliore la mémorisation de 22 fois par rapport à un discours classique.

Image de marque

“Création / refonte de site web” en option sur devis

1. Fondation

- **Logo, slogan, manifesto, palette & typographies** : charte graphique émotionnelle et cohérente
- **Moodboard** : inspirations visuelles détaillées pour guider toute votre communication future
- **Brandbook** (5 pages) : bases visuelles et narratives de votre marque

2000€

2. Renaissance

- **Refonte d'identité** : logo, charte graphique... conservez l'essence, modernisez l'impact
- **Brandbook** (5 pages) : une nouvelle histoire de marque qui explique votre transformation
- **Kit LinkedIn** : bannière et template de carrousel
- **Audit graphique** (10 pages) : sur votre image de marque en ligne

6000€

3. Univers

- **Refonte d'identité**
- **Brandbook** (5 pages)
- **Narrative deck** (10 slides) : pitchez votre marque de manière captivante
- **Kit LinkedIn**
- **5 concepts pour posts** (LinkedIn ou Instagram)
- **Guidebook pour un concept narratif de newsletter ou podcast**

10 000€

Les TROIS étapes clés

1. Fondation

*Créer
une base solide*

- Analyse de votre marché, vos valeurs et votre audience.
- Audit de l'existant (logo, charte, communication).
- Identification des points différenciants et des axes d'amélioration.

2. Structuration

*Aligner l'émotion et la
cohérence*

- Création ou refonte d'un logo narratif qui reflète vos valeurs.
- Élaboration de la charte graphique (palette, typographies, moodboard).
- Définition du storytelling et de la voix de marque.

3. Déploiement

*Visibilité et
constance*

- Création de supports visuels : Kit LinkedIn, templates réseaux sociaux.
- Slogan, signature et messages clés prêts à l'emploi.
- Élaboration d'un brandbook pour une cohérence durable.

Nos résultats

Plus que des marques, des identités qui résonnent.



100% de nos clients sont satisfaits.



Plus de 20 créations d'identités visuelles à notre actif.



Une harmonie sur tous vos supports de communication.

"[...] Mathilde et Hanh-Line ont été aussi rapides qu'une flèche et ont atteint leur cible. Un travail graphique de très grande qualité en un temps record. Merci pour votre accompagnement."

— Thomas Forterre,
créateur French Spirits



**N'attendez plus pour façonner
une identité qui engage et fidélise.**

IDENTITÉ

sharp
brands

Contactez nous : hanhline@sharpbrands.fr

sharpbrands | 2025

ecv
PARIS

IAAD.

ISTITUTO
D'ARTE
APPLICATA
E DESIGN

WPP



CALTEX

SCOOT

Mondelēz
International

Nous sommes SHARPBRANDS

Engagées / Ambitieuses / Digital Natives



Mathilde
SERRERO

mathilde@sharpbrands.fr



Hanh line
CHASTANT

hanhline@sharpbrands.fr

**Passez des faits à l'émotion.
Faites rayonner votre marque.**

UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE

KING'S
College
LONDON



SHISEIDO

